

ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA b), DEL D.LGS. N.50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUL CORRETTO USO DELL'ANTIBIOTICO (Azione 10.2.2.6 del Piano Regionale di Prevenzione 2014-2018)

INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE AVVISO PUBBLICO AI SENSI DELL'ART. 216, COMMA 9, DEL D.LGS. N.50/2016.

### **Art. 1**

#### **Oggetto dell'Avviso**

Con il presente Avviso L'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sardegna (d'ora in poi "Stazione Appaltante"), intende effettuare una indagine di mercato per individuare gli Operatori Economici da invitare alla procedura negoziata per l'acquisizione dei servizi di:

1. Stampa di manifesti, locandine e dèpliant;
2. Distribuzione (consegna manuale) di materiale pubblicitario presso studi medici, ospedali e farmacie;
3. Affissione di poster nelle città di Cagliari, Sassari, Nuoro, Oristano, Olbia;

Le ditte potranno proporsi per la gestione di uno solo dei servizi indicati o per più servizi.

### **Art.2**

#### **Ambito di applicazione**

1. Il presente Avviso è utilizzato dalla Stazione Appaltante, secondo quanto previsto nell'art. 216 del D. Lgs. 50/2016 comma 9, nella scelta di Operatori Economici da invitare nelle procedure negoziate ai sensi del D.Lgs. n.50/2016, articolo 36 comma 2 lettera b) per l'acquisizione di servizi di importo pari o superiore a € 40.000,00 e inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del D. Lgs. 50/2016.

### **Art.3**

#### **Oggetto del servizio**

Agli operatori verrà richiesto in particolare:

1. Stampa di:
  - 4000 Depliant 21X10 - 3 ante
  - 300 locandine A3
  - 600 locandine A3
  - 50 locandine 40,92X82,23
  - 400 locandine 60X60
  - 400 poster 70X100/140X200

L'affidatario del servizio di stampa dovrà inoltre realizzare piccoli interventi di grafica su un format già predisposto (apposizione di loghi, inserimento brevi testi, trasformazione di una delle immagini fornite in formato adatto alla sua pubblicazione su quotidiani).

2. Distribuzione manuale di materiali pubblicitari:
  - locandine e dèpliant ad ambulatori medici di famiglia (stimati in 1722)
  - locandine a studi di pediatria (270 stimati)
  - locandine presso farmacie (595 stimate)
  - locandine per allevatori da rilasciare a veterinari ASL (circa 500)
  - locandine presso ospedali (30 ospedali)
  - locandine da esporre in studi veterinari pubblici e privati (200 autonomi e 31 ASL)
3. Servizio di affissione manifesti nelle città di Cagliari, Sassari, Nuoro, Oristano, Olbia  
Il servizio dovrà garantire la visibilità di poster 140X200 (min. 30 spazi per ogni città).

#### **Art. 4**

#### **Requisiti minimi richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta**

1. Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alle procedure previste dal presente Avviso tutti i soggetti di cui all'articolo 45 del D.Lgs. n.50/2016 che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:
  - a) iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto della conseguente procedura negoziata;
  - b) assenza di cause di esclusione stabilite dall'articolo 80 del D.Lgs. n.50/2016;

#### **Art.5**

#### **Presentazione delle manifestazioni di interesse**

1. Gli Operatori Economici possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alle procedure previste dal presente avviso, in relazione ai servizi di cui al precedente art. 1, comma 2, secondo la seguenti modalità:
  - a) spedizione dell'istanza e della documentazione allegata all'indirizzo di posta elettronica certificata **protocollo@pec.izs-sardegna.it**; la spedizione deve avvenire da un indirizzo di posta elettronica certificata.
  - b) Spedizione tramite posta all'indirizzo: via Duca degli Abruzzi n. 8. 07100 Sassari.
  - c) Consegna a mano all'ufficio protocollo, via Duca degli Abruzzi n. 6, 07100 Sassari.
2. Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro le ore 12,00 del **15 gennaio 2018** (fa fede la data e l'ora di arrivo dell'istanza).
3. Nell'oggetto della mail o sulla busta inviata o consegnata deve essere riportato il mittente e la seguente dicitura:  
**“Manifestazione di interesse all'affidamento dei servizi per l'attuazione della campagna di comunicazione sul corretto uso dell'antibiotico (Azione 10.1.2 del Piano Regionale di Prevenzione 2014-2018)”**.  
Verranno prese in considerazione solo le prime dieci offerte in ordine di arrivo, secondo acquisizione del protocollo informatico.

## **Art.6**

### **Selezione delle manifestazioni di interesse**

1. Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate dal Responsabile del Procedimento che, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti al precedente art. 4, stilerà l'elenco degli Operatori Economici ammessi.
2. L'elenco degli Operatori Economici ammessi verrà pubblicato dalla Stazione Appaltante sul sito internet **www.izs-sardegna.it**.
3. La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.
4. La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici, né vale come certificazione delle competenze e/o esperienze dichiarate dagli Operatori Economici ammessi.

## **Art.7**

### **Affidamento del servizio**

1. La selezione degli Operatori Economici da invitare è ispirata ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art. 36 comma 1 del D.Lgs. n.50/2016 nonché a tutti gli altri principi stabiliti all'articolo 30 del D.Lgs. n.50/2016.